



PLATEAUX ET TABLES RONDES : REUSSIR SES DEBATS TV ET RADIO FACE AUX JOURNALISTES

Référence MEDTRAFRA05

Fiche programme

BESOINS DE L'ENTREPRISE

Bravo ! Vous-même ou un de vos collaborateurs êtes invité sur un plateau TV pour un débat ou une table ronde ! Quelle visibilité formidable, et quelle occasion de faire passer vos messages vers un public large et intéressé !

Mais, êtes-vous réellement prêt ?

Sur un plateau TV tout se passe différemment que dans la vie réelle : l'environnement technique, le temps qui passe, le rythme d'échanges, les usages de prise de parole, le jargon utilisés, etc. sont autant de pièges pour votre prestation !

Et face à vous des intervenants plus aguerris n'hésiteront pas à vous bousculer, vous interrompre, vous faire vous contredire !

Ce qui devait être un Austerlitz médiatique, une formidable opportunité de visibilité, peut tourner à un Waterloo désastreux ! Qui risque d'écorner votre image professionnelle et celle de l'entreprise !

APPORTS DE LA FORMATION

Cette formation vous apporte toutes les méthodes et techniques pour mettre vos messages en valeur, défendre vos idées en ambiance compétitive, vous protéger des pièges rhétoriques, des manœuvres oratoires agressives, des procédés manipulateurs...

CONTACT



FACE-MEDIAS

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@face-medias.com

www.face-medias.com

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Savoir participer avec impact aux plateaux TV et radios ;
- Savoir mettre en valeur et défendre les messages de l'entreprise en débats médiatiques ;
- Savoir projeter une image affirmée valorisante des services et produits de l'entreprise en plateaux TV et radio.

Public concerné

- Tout collaborateur potentiellement amené à représenter l'entreprise en plateaux TV et radios.

Prérequis

- Avoir déjà une expérience de base en passage médias.

Durée

- 2 jours (14 heures).

Formats

- Formation disponible aux entreprises et individuels, en inters et intra-entreprise, coachings et présentiel ;

Méthodes pédagogiques

- Découverte, démonstrative et magistrale ;
- Majorité d'exercices d'application, mises en situations ;
- Exercices de création de messages médias et éléments de langage ;
- Exercices d'échanges en débats TV (image), radio (son).

Positionnement et évaluation des acquis

- En entrée formation : quizz de positionnement ;
- En cours de formation : mises en situations et quizz d'acquisition ;
- En fin de formation : exercice d'application de synthèse.

Les + pédagogiques de la formation

- Consultant-formateur expert en passages média, ancien journaliste ;
- Méthodologie spécifique orientée maniabilité sur le terrain ;
- 6 participants maximum (présentiel et distanciel) ;
- Bilan et plan d'action personnalisés à l'issue.

Aide-mémoires

- Diaporama et documents de travail utilisés pendant la formation ;
- Les enregistrements des interviews individuels presse écrite ;
- Les participants reçoivent chacun un jogger des 20 techniques clés.

Actualisé en juin 2022

MODALITES D'ACCES 2022-23

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs des sessions inters

Sur devis personnalisé, nous consulter.

6 participants max. par session : un nombre restreint permet un travail poussé et des feedbacks individualisés.

Financement



Formation éligible au FNE-formation renforcé.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-medias.com
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

CONTACT



FACE-MEDIAS

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@face-medias.com
www.face-medias.com

Préparer sa table ronde : fond et forme

- S'informer sur le contenu (thématique et angle), le déroulé (temps d'émission), les intervenants
- Préparer ses messages essentiels avec les COM et CHOC
- Utiliser les 3 catégories d'arguments avec pertinence
- Créer des éléments de langage évocateurs : exemples, illustrations, anecdotes, etc.
- Préparer sa garde-robe et son « grooming » pour les studios radio et plateaux TV
- S'informer sur l'actualité pertinente et au-delà en amont et juste avant l'émission

Contribuer pleinement au débat

- Comment s'adresser au journaliste et aux contradicteurs
- Structurer la présentation de ses propos : proposition, arguments, commentaires, remarques, avis, ressentis, etc.
- Utiliser une gestuelle vraiment impactante en médias

Adopter une attitude assertive

- Affirmer son rôle et ses positions au sein du débat
- Utiliser la force de la rhétorique pour :
 - o Amplifier ses déclarations, ses affirmations et propositions
 - o Décrédibiliser celles de ses interlocuteurs.
- Savoir jouer des coudes dans les tours de parole

Quand les échanges deviennent compétitifs

- Savoir défendre ses idées et ses messages face aux attaques
- Rectifier des attributions de propos incorrectes
- Savoir challenger les contributeurs sur leurs propos agressifs

Savoir tenir la distance du débat

- Renforcer ses messages tout au long du débat
- Comment répondre aux mises en causes personnelles
- Savoir garder un discours structuré tout en s'adaptant aux évolutions du débat
- Savoir gérer le timing des séquences du débat

Savoir s'adapter aux circonstances imprévues

- Gérer les interventions, informations et révélations imprévues

Savoir conclure mémorablement

- Savoir synthétiser ses propositions et conclure avec impact
- Savoir avoir le dernier mot d'une façon recevable

Formation complémentaire pour des besoins spécifiques :

Relations presse : créer et entretenir des relations fructueuses avec les journalistes
Réf - MEDTRATV01