



PATRICK JAY

FORMATEUR COACH

EN MEDIAS-TRAININGS ET

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

PROFESSIONNELLE D'INFLUENCE

Bio / expérience / références

Actualisé en novembre 2021 – 5 pages

MISSION

- Développer les compétences en passages médias et prise de parole d'influence

SERVICES

- Coaching | Formations | Consulting

THEMATIQUES

- Médias Trainings (TV, radio, presse)
- Prise de parole d'influence, du débutant au leader
- Expression orale compétitive
- Création de discours et présentations
- Interviews vidéo

POINTS FORTS

- Expertise terrain et pédagogique de 25 ans
- Consultant formateur coach expert
- Connaissances entreprises
- Français - Anglais

MISE EN OEUVRE

- Fiabilité | Autonomie | Adaptabilité
- Statut indépendant
- Certifié Qualiopi
- Inter et intra entreprises
- Interventions sur sites clients
- France - Europe - Monde

CONTACT

Patrick JAY
Responsable pédagogique
Consultant – Formateur en prise de parole
Coach professionnel certifié ICI
Bilingue anglais / français
www.face-medias.com

Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@patrickjay-consulting.eu

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

Services

Patrick Jay est consultant formateur coach en prise de parole en public professionnelle. Il intervient pour les entreprises, collectivités et organisations professionnelles.

Il anime depuis vingt ans une gamme complète de formations en prise de parole en public. Il intervient en anglais et en français, en France, Europe, et partout dans le monde.

Une expertise forte, technique et pédagogique, en communication orale

De formation journalistique, et spécialisé dans la communication professionnelle, il apporte un travail très poussé sur le fond et sur la forme des techniques de prise de parole en public professionnelle. Ses méthodes sont orientées vers une application concrète, et une mise en œuvre immédiate.

Parcours

Patrick Jay est issu du journalisme TV / presse écrite, et de la communication audiovisuelle. Il a, entre autres, collaboré à de nombreux reportages audiovisuels économiques européens pour l'émission « Savoir Faire » diffusée sur Euronews et TV5) ainsi que sur des sujets corporate (Télévision interne « Canal Fiat-Lancia-Alfa Romeo » de Fiat Auto France, magazine Pipeline de BP France, etc.). Il a animé sur TF1 et France 3 pendant 5 ans les tirages en direct des loteries Tac-O-Tac et Keno.

Il a une expérience considérable (20 ans) en prise de parole et communication orale d'influence en entreprise, une forte expertise en communication professionnelle (savoir-faire expert, sur le terrain et en pédagogie). Cette expertise est basée sur la connaissance de la communication d'entreprise, des objectifs, des contraintes quotidiennes et des cadres de référence des leaders, managers et collaborateurs.

Il cumule 20 ans d'expérience en consulting de communication professionnelle et 10 d'expérience terrain en communication corporate.

Patrick JAY est l'auteur de 8 guides professionnels uniques



CLIENTS

- Dirigeants, managers, entreprises, collectivités

REFERENCES ENTREPRISES

25 ANS EXPERIENCE | MULTI SECTEURS |

Finances, mutuelles, banques, assurances ; aéronautique ; pharmacie, santé ; collectivités ; transports, logistique et catering ; industrie et construction ; informatique, NTI ; énergie ; automobile ; presse, media, événements et publicité ; vêtements, parfums, agro-alimentaire.

COMMUNIQUER EN TV ET RADIO

- Pour M2I Formation, deux sessions de formation de deux jours chaque pour 14 collaborateurs d'un office d'habitats sociaux ;
- Pour le CFPJ, sessions de coaching de dirigeants (2011 - 2014) ;
- Pour l'agence de communication Itak, série de media trainings au profit d'officiers communication du ministère de la Défense (2009 - 2010) ;
- Pour l'agence de communication des dirigeants « Personnalité », sessions régulières de coaching aux entretiens et débats media (presse écrite, radio et TV), de 2000 à 2008 ;
- Pour Akteos, organisme de formation interculturel, une session de media training en anglais pour des chefs de projets d'un groupe media (20016).

COMMUNIQUER AVEC LES JOURNALISTES DE PRESSE ECRITE / REDIGER DES ARTICLES

- Pour l'agence de communication Itak, série de media trainings au profit d'officiers communication du ministère de la Défense (rédiger des communiqués de presse et des articles) ;
- Chargé de communication presse de l'Ifremer : coaching en perfectionnement des communiqués de presse.

PROGRAMMES TV

Plus de 200 participations en tant que journaliste et chroniqueur à des émissions et films Tv d'entreprises et médias de 1990 à 2021.

EXEMPLES DE REFERENCES EN FORMATIONS AUX PRESENTATIONS ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Patrick JAY est l'auteur de [cinq guides de référence](#) en présentations PowerPoint :

- « Faire passer son message comme un pro » ;
- « Commenter ses slides comme un pro »
- « Présenter pour convaincre » ; « Faire de son stress un allié » ; « Présenter en anglais avec impact »

Il assure régulièrement des formations sur la thématique « Concevoir et présenter des supports de présentation PowerPoint impactants » pour les personnels d'entreprises de secteurs variés.

- Animation d'une formation « Créer une présentation PowerPoint communicante et la présenter avec impact », pour huit cadres de la Plateforme Vertdis d'Arras (Alternative formation Lille) ;
- Coachings sur la thématique : « Créer et présenter des diaporamas et PowerPoint plus efficacement » de différents professionnels, tels que : assistante de Direction, directeur marketing, ingénieur commercial, etc.
- Pendant 4 ans, de 2007 à 2011, il est intervenu comme formateur auprès du Conseil de l'Union Européenne, en rédaction d'écrits professionnels et présentations PowerPoint (en anglais / français).

CONTACT

Patrick JAY
Responsable pédagogique
Consultant – Formateur en prise de parole
Coach professionnel certifié ICI
Bilingue anglais / français
www.face-medias.com

Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@patrickjay-consulting.eu
4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

Ces formations à la rédaction digitale écrite et visuelle étaient destinées à des personnels européens issus des 27 nations membres ;

- Formations régulières pendant 4 ans, de 2010 à 2014 des équipes de la Banque de France sur :
 - « Faire de ses supports audiovisuels de vrais supports de communication » ;
 - « Faire adhérer les collaborateurs au message de l'entreprise à l'oral ».
- Formations « Concevoir des présentations PowerPoint convaincantes » pour DFCG (directeurs financiers) ;
- Pour le département Supervision des Missions et des Assurances de la Banque de France, il a animé une formation « Concevoir des présentations PowerPoint convaincantes » : préparation à une communication orale et visuelle (slides) spécifique vers des correspondants d'établissements, pour démultiplication de l'information. Travail de préparation sur la construction du message, la présentation PowerPoint, et la répartition des messages vers les coprésentateurs. Il s'agissait d'une formation spécifique à une action de démultiplication d'actions internes de formation ;
- Formations en anglais aux « Techniques de présentations PowerPoint pour un public international », des équipes des entreprises suivantes : Adidas, Nissan Europe, Sodexo, Astrium, Airbus Helicopters, SAGE ;
- Pour les équipes d'Eure Habitat, Caisse Epargne (série de formations de 4 équipes), Axa GIE et Sanofi, en « Techniques de présentations PowerPoint » ;
- Intervention pour les équipes de Colloquium sur une série de formations en thématique « Concevoir des présentations PowerPoint dynamiques et impactantes » ;
- Intervention pour les équipes d'ingénieurs de Systra, sur un cycle de trois ans en thématique « Créer des présentations PowerPoint pour convaincre », de 2010 à 2012.

FORMATIONS A LA COMMUNICATION ORALE

En expression orale, de discours d'influence et de prise de parole en public, il a animé et formé plusieurs centaines d'apprenants :

- Pour l'agence ConsulTeam, une série de formations pour le Naval Group (construction navale de défense) sur les thématiques : « Améliorer sa communication orale et écrite », « Animer des débats difficiles » et « Communiquer pour influencer ».
- Une session de coaching individuel pour un conseiller professionnel bancaire – fondamentaux de l'expression orale professionnelle ;
- Pour Quiris, formation d'un binôme de décideurs d'une franchise fitness aux techniques de storytelling en prise de parole ;
- Coaching d'une assistante de direction en accueil et entretien téléphonique au niveau décideur ;
- Pour l'agence Snaffix : coaching de trois jours d'un acheteur en communication orale d'influence et présentations professionnelles.
- Orange France, pendant 3 ans, formations aux « Techniques de communication orale » dans le cadre de l'Université Orange de la Communication ;

CONTACT

Patrick JAY
 Responsable pédagogique
 Consultant – Formateur en prise de parole
 Coach professionnel certifié ICI
 Bilingue anglais / français
www.face-medias.com



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@patrickjay-consulting.eu
 4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

- Pour l'Ucans : cycle de formations récurrentes, sur trois ans, sur la thématique : « L'art de convaincre : argumenter & convaincre à l'oral », en 2011, 2012 et 2013. Formations transverses ;
- Pour la Banque de France (Centre de Noisiel) : cycle de formations récurrentes sur la thématique : « Savoir mieux communiquer à l'oral, pour faire adhérer les équipes aux messages de l'entreprise » et « Faire de ses supports audiovisuels de vrais supports de communication ». A destination principalement des directions d'établissements ;
- Pour RFF, cycle de formations au face-public en débats publics, sur la thématique : « Communiquer sur les choix de tracé de la ligne TGV sud-est ». Travail de préparation sur la construction du message, la préparation de l'argumentaire, et le face-public en situation (langage du corps, positionnements sur scène, gestion des questions réponses, etc.) ;
- Pour la SNCF, cycle de formations récurrentes sur trois mois, sur la thématique : « Communiquer les orientations de changement auprès des établissements ». A destination des directeurs d'établissements. Travail de préparation sur la collecte du fond, la construction du message, la préparation de l'argumentaire, le face-public en situation (langage du corps, positionnements sur scène, gestion des questions réponses, etc.) ;
- En interentreprises, sur la thématique « Être synthétique à l'oral comme à l'écrit » ainsi que « Savoir animer une réunion ».

CONTACT

Patrick JAY
Responsable pédagogique
Consultant – Formateur en prise de parole
Coach professionnel certifié ICF
Bilingue anglais / français
www.face-medias.com

Membre de l'International Coaching
Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@patrickjay-consulting.eu
4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

REFERENCES & LISTE DE CLIENTS

Ses clients et partenaires sont des agences et entreprises de tous secteurs et tailles. Une variété qui ouvre sur les évolutions de la communication professionnelle et permet d'apporter des références nouvelles et novatrices, de proposer des solutions inspirées.

AGENCES FORMATION CONTINUE

Alternative Formations, Quiris Nantes / Rennes, Tamia Brest ; Arep29 Brest ; AFPPCD ; IPSSI ; Apollo ; Adecco ; DFCG ; CFPJ ; Feel Europe Formation, Quiris, M2I Formations, Teleressources, Afppcd, Adecco, ConsulTeam, Audavia, Archipel, Akteos, Premium, Internet Booster, etc

PRESSE, MEDIA, EVENEMENTS ET PUBLICITE

Les Echos ; TF1 Production ; Logic Immo ; OTV ; Publicorp ; Colloquium ; Groupe Bayard.

COLLECTIVITES

Le Pays de Rennes ; Mairie de la ville d'Epernay ; Ministère de la Défense ; Conseil de l'Union Européenne ; DRAAF Champagne Ardennes ; Inria Nancy ; Isfem.

FINANCES, MUTUELLES, BANQUES, ASSURANCES

Maaf ; Macifilia ; Hiscox ; Mutavie ; MMA ; MFA ; National Suisse Insurances ; Natixis ; Secafi Alpha ; Sofinova ; Zurich ; Axa GIE ; Banques Populaires ; Banque de France ; Barclays ; Caisse des Dépôts ; Caisse d'Epargne Normandie ; Crédit Lyonnais ; CRCI Franche-Comté ; Groupama ; Financière Pinault ; Verspieren ; Finaref.

SECTEUR AERONAUTIQUE

Agence Spatiale Européenne ; Airbus Helicopters ; DGAC ; Astrium ; Bertrandt ; Dassault Aviation ; Turbomeca ; Eutelsat.

PHARMACIE, SANTE

Clinique de Turin Paris ; Aventis Pasteur ; Laboratoires Schering Plough ; Laboratoires Merial ; Novartis ; Ordre des Pharmaciens ; Sanofi Pasteur ; Sanofi-Synthélabo ; SIIH Lille.

TRANSPORTS, LOGISTIQUE ET CATERING

Sodexo ; SNCF ; RFF ; La Poste.

INDUSTRIE ET CONSTRUCTION

Allcan ; Alstom ; St Gobain Weber ; Bouygues ; Faiveley Wabtec.

INFORMATIQUE, NTI

British Telecom ; Xerox ; Canon France ; Alcatel ; Ubisoft ; France Telecom ; SFR ; Alten.

ENERGIE

Areva ; EDF ; Electricité de Strasbourg ; GDF ; Total ; T&D.

AUTOMOBILE

Nissan Europe ; Peugeot ; Smart ; Renault.

VÊTEMENTS, PARFUMS, AGRO-ALIMENTAIRE

Adidas France ; United Biscuits ; Carrefour ; Kenzo ; Essilor International ; General Mills ; Bellavol. Ldc.

CONTACT

Patrick JAY
Responsable pédagogique
Consultant – Formateur en prise de parole
Coach professionnel certifié ICI
Bilingue anglais / français
www.face-medias.com

Membre de l'International Coaching
Federation ((ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@patrickjay-consulting.eu
4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

Fin du document.