



SAVOIR PRESENTER EN CONFERENCE DE PRESSE : FAIRE FACE AUX JOURNALISTES POUR LES INFORMER

Référence MEDTRAFRA07

Fiche programme

BESOINS DE L'ENTREPRISE

Les collaborateurs chargés des relations ou en contact avec la presse ont pour mission de faire passer des messages importants pour l'entreprise vers des médias très réducteurs.

Les journalistes, professionnels du traitement de l'information, attendent clarté et structure dans la fourniture de cette information. Les collaborateurs doivent donc maîtriser les techniques de présentation aux médias, à la presse.

APPORTS DE LA FORMATION

Cette formation donne aux participants tous les repères dont ils ont besoin pour bien faire passer leurs messages aux journalistes en présentations lors de conférences de presse.

Ils acquièrent toutes les techniques de structure d'un message impactant devant être relayé par les médias. Les participants apprennent à mettre leur présentation Powerpoint au service du passage media.

Ils apprennent à présenter les faits d'actualité, commenter les slides en 4 niveaux d'infos, interagir avec les journalistes en mode compétitif, sécuriser la relation de confiance avec les médias, etc.

CONTACT



FACE-MEDIAS

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@face-medias.com

www.face-medias.com

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Connaître les codes, besoins et contraintes des journalistes en infos ;
- Savoir préparer des messages valorisants pour l'entreprise et attrayants pour les médias ;
- Savoir présenter ses messages en plan journalistique à 4 niveaux ;
- Savoir répondre dynamiquement aux questions des journalistes lors de la séance de questions réponses ;
- Se profiler auprès des médias comme une ressource à valeur ajoutée.

Public concerné

- Tout dirigeant, manager et technicien amené à présenter en conférence de presse avec un support audio-visuel.

Prérequis

- Avoir déjà mis en œuvre les fondamentaux de présentations.

Durée

- Deux jours (14h) en groupe, 1 jour en coaching individuel.

Formats

- Formation disponible aux entreprises et individuels, en inters et intra-entreprise, coachings et présentiel ;

Méthodes pédagogiques

- Démonstrative et magistrale ;
- Majorité d'exercices d'application, mises en situations ;
- Prises de paroles filmées et débriefées en mode challenging ;
- Travail sur les thématiques et supports audiovisuels des apprenants (application opérationnelle).

Positionnement et évaluation des acquis

- En entrée formation : quizz de positionnement ;
- En cours de formation : mises en situations et quizz d'acquisition ;
- En fin de formation : exercice d'application de synthèse.

Les + pédagogiques de la formation

- Formateur expert en présentations, ancien journaliste audiovisuel ;
- Méthodologie spécifique orientée maniabilité sur le terrain ;
- 6 participants maximum (présentiel et distanciel) ;
- Bilan et plan d'action personnalisés à l'issue.

Aide-mémoires

- Diaporama et documents de travail utilisés pendant la formation ;
- Les enregistrements des interviews individuels presse écrite ;
- Les participants reçoivent chacun un jogger des 20 techniques clés.

Actualisation : janvier 2024

CONTENU CLE

MODALITES D'ACCES 2024

Formats

Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs des sessions inters

Sur devis personnalisé, nous consulter.

6 participants max. par session : un nombre restreint permet un travail poussé et des feedbacks individualisés.

Inscriptions

Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-medias.com
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap

Nos locaux de Paris Opéra sont handi-accessibles. Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes. Nous signaler tout besoin d'adaptation.

L'intervention en médias : quel contexte, quels enjeux ?

- Pourquoi une intervention média : intérêt des médias
- Check-list et caractéristiques des médias ciblés
- Rapports avec les journalistes : un compromis avec leurs contraintes
- Gagnant / gagnant : gérer les leviers de la relation presse
- Faciliter l'enregistrement audio-visuel de la présentation
- Spécificités du media audio-visuel : le raccourci d'un cadre

Préparation du message

- Sélection des éléments de fond : les 3 messages clés
- Les besoins des médias : angle, proximité et « histoire »
- Synthétiser et clarifier son message : concision et structure
- Le TV-mix du présentateur en media

Savoir accrocher la presse dès le début de sa présentation

- Gérer l'environnement technique AV
- 3 minutes pour accrocher et faire passer le message clé
- Comment capter et garder l'attention des journalistes
- Créer un effet d'expertise dès le début de sa présentation

Suivre un fil conducteur simple et fort

- Savoir-faire court grâce aux niveaux d'information
- Simplifier l'expression : exemples, anecdotes, comparaisons
- Les composantes de l'image verbale (mots, expressions, termes)

Séance de question réponses

- Organiser proactivement les échanges : tours de parole, clarification vs précisions vs développements
- Identifier les insinuations et les tests pour ne pas être piégé
- Utiliser les figures de rhétorique pour ne pas être déstabilisé

Adapter sa présentation physique

- Exprimer compétence, coopération et pouvoir via le non verbal
- Gestuelle et regard : deux clés pour renforcer ses messages
- Bonnes pratiques d'habillement
- Sélection des accessoires de présentation

Apporter une véritable valeur ajoutée de présentateur

- Être en cohérence permanente avec ses aides-visuelles
- Savoir faire ressortir le message essentiel de la slide

Formation complémentaire pour des besoins spécifiques :

Relations presse : créer et entretenir des relations fructueuses avec les journalistes
Réf - MEDTRATV01

CONTACT



FACE-MEDIAS

PatrickJAYCommunications
4 Place de l'Opéra
F-75002 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42

patrickjay@face-medias.com
www.face-medias.com